

Beste lezer,

De voorbije strenge winter doet velen onder ons hunkeren naar de warme zomer. Bij de eerste lentestrallen dromen we van de aankomende vakantie. Velen van ons mijmeren weg bij het plannen van hun zomertrip.

Ook de medewerkers van Athena Graphics kijken uit naar de zomervakantie, want dan verhuizen wij naar de nieuwbouw.

Volgens psychologen en trendwatchers wordt in de toekomst "tijd" het absolute begrip van luxe. Tijd die we willen spenderen in een omgeving waar we graag vertoeven. Vandaar de verhuis naar het gloednieuwe gebouw, naar een betere en aangzamere werkomgeving voor de medewerkers van Athena.

U merkt het, deze zomer kijken we met zijn allen uit naar de verhuis naar het gloednieuwe gebouw.

Deze verhuis gaat ook gepaard met een nieuwe huisstijl.

De newsletter die u nu in uw handen heeft, is de laatste met het oude logo en de oude huisstijl.

In september leest u m.a.w., in primeur, de newsletter in de nieuwe huisstijl.

Noteer zeker al onze VIP opening van 30 september 2011 in uw agenda.

Een officiële uitnodiging volgt later nog.

Alvast veel leesplezier,
Ignace Cosaert
Gedelegeerd bestuurder

VERDER IN DIT NUMMER

Pag 2: Upgrade viewer in Athena Online

Pag 3: New Corporate Identity

Pag 4: Verhuis nieuwbouw



High-quality photogravure for packaging

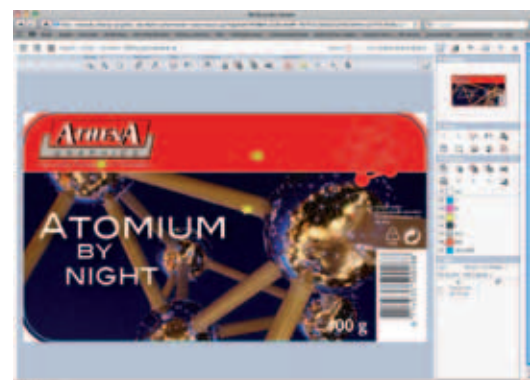
Upgrade viewer in Athena Online

Het developers team van Athena Online zit niet stil. Zij proberen om zoveel mogelijk uw wensen te vervullen. De gebruiksvriendelijkheid van Athena Online is voor u een zeer grote wens. Om deze te verhogen, investeerde Athena Graphics in de nieuwste versie van de viewer. Met deze viewer bekijkt u uw verpakkingen nog eenvoudiger in detail.

De vernieuwde viewer binnen Athena Online kan nog meer bijdragen tot een kortere doorlooptijd. Het is een snelle en accurate tool met unieke kijk- en vergelijkingsfuncties, gericht op de behoeften van de verpakking- en grafische industrie.

Wat is er gewijzigd?

De vernieuwingen in de viewer zijn vooral gericht naar een betere user experience. De bestaande functies blijven uiteraard behouden maar worden een stuk gebruiksvriendelijker. Enkel de belangrijkste functies staan nog op de openingspagina. Dit zorgt ervoor dat de viewer zeer overzichtelijk is.



VIP opening 30 september 2011



Op 30 september 2011 vindt de VIP opening van ons nieuw gebouw plaats. Noteer alvast deze datum in uw agenda.

Er volgt nog een officiële uitnodiging voor de genodigden.

Wij hebben voor u alvast een instructief en aangenaam programma op punt gesteld:

12u30: ontvangst voor seminars

13u30: seminarie 1: 'Flexo evolutie en toekomst'

15u00: seminarie 2: 'Producten Athena Graphics'

16u10: ontvangst VIP opening

17u00: start presentatie

18u00: doorlopend buffet en rondleiding

U bent vrij om al dan niet deel te nemen aan de seminars.



Winnaars weekend Brugge

Op Emballage (van 22 november 2010 tot 25 november 2010) konden de bezoekers van onze stand hun visitekaartje achterlaten in een urne. Zo maakten zij kans om een weekendje Brugge in combinatie met onze VIP opening te winnen. Een onschuldige hand binnen Athena Graphics trok één gelukkige.

De winnaar wordt persoonlijk op de hoogte gebracht. Bedankt aan alle deelnemers.



New Corporate Identity

2011 is het jaar van Athena Graphics. Wij investeerden in een nieuwe telefooncentrale, in de nieuwe HD Flexo technologie, storage ruimte,... . Daarnaast bestaat Athena Graphics 20 jaar en verhuizen we deze zomer naar ons nieuw gebouw. De verhuis betekent voor Athena Graphics een gloednieuwe start en meteen ook een ideaal moment voor een nieuwe 'Corporate Identity'.

Het logo werd eerst onder handen genomen door onze eigen ontwerpafdeling in samenwerking met een extern communicatiebureau. Met het nieuwe logo willen we een dynamische, jonge, vernieuwende, moderne en professionele look uitstralen. Athena Graphics wenst hiermee haar imago in Europa een duwtje in de rug te geven.

Vervolgens worden alle huisstijldragers zoals enveloppes, facturatiepapier, visitekaartjes,... uitgewerkt. Bedoeling is om in alle communicatie naar klanten en prospecten éénzelfde lijn te brengen. Om diezelfde lijn te behouden wordt een huisstijlhandboek opgesteld. Hierin wordt de kleur, het lettertype, de plaatsing en de grootte van het lettertype vastgelegd.





Flexoproefpers

32

Flexoclichés

High-quality photogravure for packaging

Verhuis nieuwbouw

Tijdens de zomervakantie staat bij Athena Graphics alles in het teken van de verhuis naar de nieuwbouw. In juli en augustus worden heel wat voorbereidingen voor de verhuis getroffen. Het grote verhuisweekend vindt plaats vanaf donderdagavond 25 augustus na de kantooruren. Vanaf dan wordt dag en nacht gewerkt om alles klaar te krijgen tegen maandagmorgen 29 augustus. Dit wil zeggen dat Athena Graphics Roeselare op vrijdag 26 augustus gesloten is. Athena Graphics Veenendaal blijft die dag open.

Maandag 29 augustus zijn we opnieuw werkzaam in ons gloednieuw gebouw. Wij hopen dat dit zonder al te veel problemen zal verlopen.

Wij rekenen hiervoor op uw begrip.



Beloning voor personeel

Ondanks de voorbije crisis, bleef Athena Graphics het goed doen. Door de jaren heen ging de omzet in stijgende lijn. Om haar personeel te bedanken voor de inzet, kent Athena Graphics een bonus toe aan haar werknemers. Deze bonus wordt gekoppeld aan de resultaten van de onderneming in 2011 t.o.v. 2010.



COLOFON

"The Flexo Universe of Athena" is een uitgave van Athena Graphics nv

ATHENA GRAPHICS NV
Main office Belgium
Diksmuidsesteenweg 384
B-8800 Roeselare
Tel. +32 (0)51 22 69 66
Fax +32 (0)51 22 79 28
Website: www.athena-graphics.be

 ATHENA GRAPHICS SA
Office France
1, rue du Bas Chemin
F-59560 Comines
Tél. +33 (0)3 20 89 76 30
Fax +33 (0)3 10 38 35 13
Website: www.athena-graphics.eu



 ATHENA GRAPHICS BV
Office The Netherlands
Remise 4
NL-3905 NP Veenendaal
Tel. +31 (0)318 58 43 20
Fax +31 (0)318 58 43 29
Website: www.athena-graphics.eu