

Athena Graphics viert 20-jarig bestaan, gloednieuw gebouw en nieuwe huisstijl.

Beste lezer,

Eind september vond uiteindelijk de langverwachte VIP opening plaats. Naar aanleiding van ons 20-jarig bestaan, gloednieuw gebouw en nieuwe huisstijl zetten wij gedurende drie dagen onze deuren open. Donderdag 29 september kreeg de pers de primeur. Vrijdag 30 september was het de beurt aan onze klanten, leveranciers en relaties. Afsluiten deden we op zaterdag 1 oktober met een gezellige familiedag voor het personeel.

De organisatie van deze drie dagen verliep zonder evenementenbureau. Weinigen konden geloven dat de volledige organisatie van catering tot belichting, muziek, animatie,... door onszelf werd uitgevoerd. De vele lovende reacties van de aanwezigen bewezen dat deze feilloos verliep en van begin tot einde tot in de puntjes verzorgd was.

Ook het gebouw viel in de smaak bij de aanwezigen. Velen vonden het een perfecte harmonie tussen functionaliteit, esthetiek en uitstraling; strak maar toch warm en zeer ruim.

Deze editie van onze nieuwsbrief, bovendien de eerste in de nieuwe huisstijl, staat dan ook volledig in het teken van deze 3-daagse. Alvast veel leesplezier,

Ignace Cosaert

Gedelegeerd bestuurder



Ignace Cosaert, Cédric Van Branteghem, Marlène de Wouters en burgemeester Luc Martens bij het doorknippen van het lint

SPECIAL EDITION: VIP OPENING NIEUWBOUW

donderdag 29 september
persconferentie

vrijdag 30 september
VIP opening voor klanten

zaterdag 1 oktober
personeels- en familiedag



donderdag
29 september

persconferentie

De primeur was voorbehouden voor de pers.

Zowel de vakpers, regionale pers als nationale pers werden aangeschreven. De journalisten werden stijlvol ontvangen in ons nieuw bedrijfsgebouw. Alle aanwezigen kregen een persmap overhandigd met informatie over Athena Graphics en een persbericht.

Tijdens de persconferentie werd Athena Graphics gedetailleerd voorgesteld. Daarna vond er een vragenronde plaats. Na de persconferentie kregen de journalisten en persmedewerkers een rondleiding door het bedrijf.



Aansluitend konden ze op het terras genieten van een aperitiefje en een overheerlijke maaltijd, verzorgd door de jonge talentvolle kok Christophe Nachtergaele. Zijn creaties worden vaak vergeleken met die van grote chefs als Peter Goossens (Hof van Cleve) en Sergio Herman (Oud Sluis).



Zowel in de vakpers, regionale pers als nationale pers verschenen verschillende artikels. Zelfs WTV kwam langs om een reportage te maken die diezelfde avond nog werd uitgezonden.



U kan de reportage herbekijken via
<http://www.youtube.com/watch?v=nDZYmmW6Pjw>



**vrijdag
30 september**



Vrijdag was het de beurt aan onze klanten, leveranciers en relaties.

Het bedrijventerrein van Athena Graphics werd mooi aangekleed met een rode loper en olijfbompjes.

VIP opening voor klanten

Het programma startte reeds om 13u30 met twee seminars. Een kleine 100 genodigden tekenden hiervoor in. Bij aankomst konden zij genieten van een broodjeslunch. Vervolgens ging het eerste seminarie "Tendens in verpakkingen" van start. De heer Schumacher schetste een beeld van de huidige flexodrukmarkt en de uitdagingen naar de toekomst. In het tweede seminarie "Product Lifecycle Management" toonde de heer Dejosse hoe ingewikkeld het verpakkingproces kan zijn en hoe u met een goed asset- en projectmanagementsysteem orde brengt in uw verpakkingen. Ten slotte demonstreerde Bert Van der Perre hoe het A-ton systeem hiervoor de beste oplossing biedt in de markt.

Seminars





Om 16u vond de eigenlijke ontvangst van de VIP opening plaats.

Het magazijn werd voor deze gelegenheid omgebouwd tot een prachtige feestlocatie. De 600 aanwezigen vonden probleemloos een plaats op onze parking en de parkings van onze burens. De genodigden werden in stijl op golfkarretjes, richting feestlocatie vervoerd. Daar wachtte onze ludieke ceremoniemeester Marino de aanwezigen op om hen op een ietwat bizarre manier te ontvangen.



Na de ontvangst door onze bevallige dames werd een aperitiefje genuttigd in de stijlvol aangeklede feestzaal. De lichten doofden en samen met een mooie lichtshow startte onze gloednieuwe bedrijfsfilm. Net zoals 5 jaar geleden

Rondleiding





Party

leidde Marlène de Wouters de presentatie in goede banen. Ze interviewde Ignace Cosaert, burgemeester Luc Martens en Cédric Van Branteghem. Deze laatste legde de vergelijking uit tussen de estafettesport en Athena Graphics' taak als centrale speler in de verpakingssector. De bedrijfsfilm van Veenendaal en een compilatie over de opbouw van het nieuw bedrijfsgebouw kwamen ook nog aan bod.

Na het officiële gedeelte knipte Ignace Cosaert het inhuldigingslint door in het bijzijn van Luc Martens, Cédric Van Branteghem en Marlène de Wouters. Volgens werd het doorlopend feestbuffet geopend en

startte de vrije rondleiding.

De bezoekers konden de rode loper volgen doorheen het bedrijf en door middel van onze dextro runner het volledige productieproces volgen. De uitleg gebeurde door onze eigen werknemers.

Tot in de vroege uurtjes werd er verder gevierd, contacten gelegd, Het was een meer dan geslaagde avond om de week in schoonheid te eindigen of om het weekend in stijl te beginnen; het is maar hoe je het bekijkt.





**zaterdag
1 oktober**

personeels-

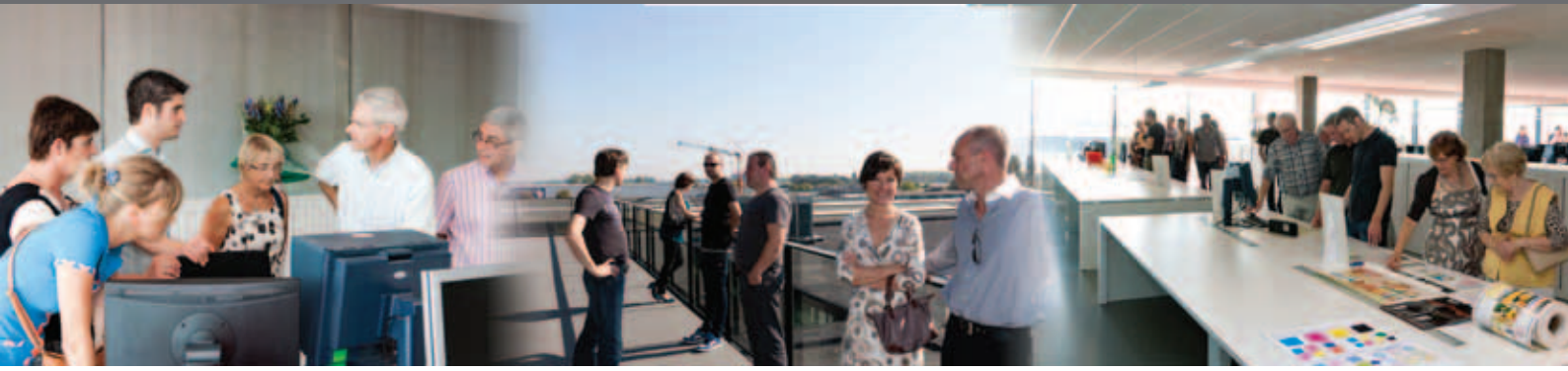


Als laatste van het driedaagse feestgedruis kwam het personeel en hun familie aan de beurt. Het succes van Athena Graphics is te danken aan de gedrevenheid en de kennis van alle medewerkers.

We konden dus geen groots opgezet feest organiseren zonder ook onze medewerkers te laten meegenieten. Er waren zo'n 400 aanwezig, van klein tot groot.

Komiek Marino nam opnieuw de ontvangst voor zijn rekening. Na de speech van Ignace Cosaert kon iedereen zijn familie rondleiden en aanschuiven aan het overheerlijke BBQ buffet.





en familiedag



Ook voor de kleinsten onder ons was er animatie voorzien. Springkastelen en hier en daar een volksspel zorgden zelfs bij de volwassenen voor nostalgie. Verder creëerde Marino talloze figuurtjes met ballonnen voor de allerkleinsten. Ook onze goochelaar Guinelli liep van tafel tot tafel en haalde zijn beste goocheltrucs boven. Zo toverde hij een briefje van € 5 om in een briefje van € 500. Jammer genoeg werd dit terug ongedaan gemaakt... .

Omstreeks 15u30 deed Guinelli nog een slotact op het podium waarbij hij een tafel liet vliegen, sneeuw maakte, een getekende bowlingbal tot leven bracht,...

Kortom, het was wederom een geslaagd feest voor groot en klein.





Gloednieuwe webstek

Samen met de VIP opening werd onze nieuwe website gelanceerd. Met de nieuwe website wil Athena Graphics een stapje verder gaan. Aan de hand van de flowchart vindt iedere bezoeker snel de juiste oplossing voor zijn problemen. U vindt er ook onze strategie, diensten, onze gloednieuwe bedrijfsfilm, laatste nieuwtjes en zoveel meer. Alvast veel surfplezier!

Follow us on YouTube

<http://www.youtube.com/user/athenagraphics>

U kan er volgende filmpjes zien:

- Bedrijfsfilm BE
- Bedrijfsfilm NL
- Compilatie VIP opening
- WTV reportage



Colofon

Athena Graphics nv
 Liebeekstraat 20
 B - 8800 Roeselare
 T +32 (0)51 22 69 66
 F +32 (0)51 22 79 28
www.athena-graphics.be

Athena Graphics sa
 1, rue du Bas Chemin
 F - 59560 Comines
 T +33 (0)3 20 89 76 30
 F +33 (0)3 10 38 35 13
www.athena-graphics.be

Athena Graphics bv
 Remise 4
 NL - 3905 NP Veenendaal
 T +31 (0)318 58 43 20
 F +31 (0)318 58 43 29
www.athena-graphics.eu

