

# Over passie, prepress en verpakkingen

---

Trots toont gedelegeerd bestuurder Ignace Cosaert ons de nieuwe bedrijfsbrochure van Athena Graphics, getiteld: **Why fit in if you're created to stand out**. De passie straalt ervan af.



Athena Graphics verzorgt op hoog niveau de prepress voor drukkers in de verpakkingsketen, veelal flexo, en voor brand owners. Het bedrijf heeft vestigingen in België (Roeselare), Frankrijk (Saint-Etienne) en Nederland (Veenendaal). In totaal werken er zo'n 95 mensen. Om pieken op te kunnen vangen en voor grote hoeveelheden eenvoudig werk, heeft Athena Graphics een strategische alliantie met een bedrijf in Vietnam, waar nog eens 15 mensen werkzaam zijn. De jaarlijkse omzet bedraagt momenteel rond de € 12 miljoen. "Maar we willen blijven groeien; onze ambitie is € 20 miljoen."

### Up-to-date

Cosaert: "Werken met de nieuwste technologieën: dat is van meet af aan een van onze speerpunten geweest. Daarnaast hebben we altijd veel aandacht gehad voor automatisering. Omdat we geen software konden vinden die aan al onze eisen voldeed, hebben we in eigen huis een compleet Enterprise Resource Planning (ERP) systeem ontwikkeld om onze processen – intern en extern – optimaal te stroomlijnen. Daarnaast ontwikkelden we Athena Portal, een webgebaseerd samenwerkingsplatform dat grafische processen, inclusief verpakkingsdesign bij brand owners en retailers, ondersteunt. Centraal staat de media- en verpakkingsdatabase voor alle betrokkenen in het project; zowel de interne als de externe partijen. Op die manier kunnen we kostenbesparend werken, het aantal loops minimaliseren en een snellere time-to-market garanderen. Ook klantvriendelijkheid, gebruiksgemak van onze online oplossingen, kleurmanagement en kwaliteit zijn belangrijke pijlers. Ik durf echt de stelling aan dat er in Europa geen bedrijf is in onze sector, dat op alle fronten zo up-to-date is als Athena."

### Gelukkig en gezond

Hij vervolgt: "Onze medewerkers vormen een derde speerpunt. We investeren veel in positief ingestelde mensen, waar het gaat om opleidingen maar ook wat gezondheid en plezier in het werk betreft. We hebben veel kennis en vakmanschap in huis en dat koesteren we. We kennen bijvoorbeeld flexibele werkuren, stellen gratis fruit beschikbaar en hebben in onze vestiging in België een fitnesszaal. Bovendien organiseert ons eigen happy@work comité iedere maand een event voor onze medewerkers, waarbij sport, geluk, gezondheid, cultuur en het goede doel centraal staan. Ook het thuisfront wordt regelmatig betrokken bij de activiteiten."

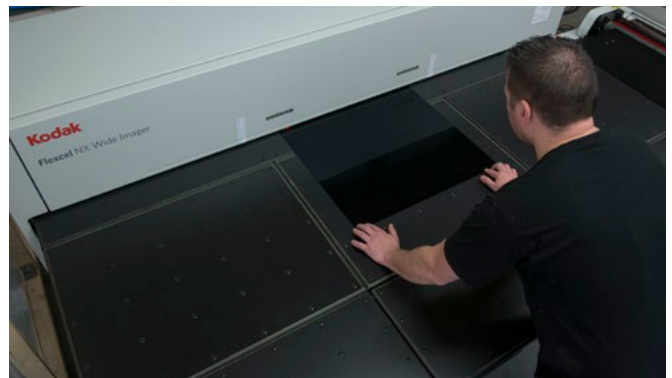
### Merkidentiteit

"De verpakkingsmarkt is een complexe markt waarin ongelooflijk veel parameters een rol spelen. Zeker in flexo is er nog weinig standaardisatie. Met de kennis die wij in huis hebben, in combinatie met onze geavanceerde tools, kunnen we een wezenlijke bijdrage leveren aan het beschermen van de merkidentiteit van de brand owners."

"Kleurconsistentie – ongeacht de druktechniek, het type substraat of het materiaal – speelt daarbij een rol, maar ook de vraag 'Hoe kunnen we onze producten extra laten opvallen in het winkelrek.' We kunnen 3D visuals, films en virtuele packshots creëren om zo ontwerpen te beoordelen, voordat de verpakkingen geproduceerd worden."

### Recente investering

Eind vorig jaar kocht Athena Graphics bij Heidelberg Benelux een Kodak Flexcel NX Wide C systeem. Dit flexo plaatsysteem werkt met de 'Kodak square spot technologie' om offset- en diepdruckwaliteit te bekomen in flexo. De technologie kenmerkt zich door eenvoud én ongekende kwaliteit. De flexoplaten worden belicht door middel van een TIL (film) met de Kodak NX digicap structuur (5 x 10 micron). Hiermee is het mogelijk tot een fijnheid van zelfs 10 µm op de plaat te kopiëren. Dat heeft ook te maken met het proces waarmee de platen gelamineerd worden: daar komt totaal geen zuurstof bij, waardoor de rasterstructuur volledig intact blijft. Het 'contact' met het eindresultaat is hierdoor sterk verbeterd en ook is het proces veel beter te controleren. Met de flat top dot technologie, de hogere densiteiten in druk en de herhaalbaarheid, biedt het Kodak NX systeem de hoogste kwaliteit in flexodruk.



Cosaert: "We kunnen nu een veel hogere fijnheid realiseren, zowel wat teksten betreft als lijnwerk. Bovendien zijn de beelden contrastrijker en scherper en de volvlakken mooier en krachtiger. Zeker bij hooggepigmenteerde inktten zijn de resultaten echt indrukwekkend. Doordat er minder 'pinholes' zijn en er met hogere densiteiten gedrukt kan worden, is de kleurweergave sowieso veel krachtiger. Veelal kan er nu met minder drukk kleuren hetzelfde of zelfs een beter effect worden bereikt. Dat werkt kostenbesparend. Als toonaangevende leverancier van flexo drukvormen en digitale oplossingen, wilden we ons nog verder specialiseren in het aanbieden van de absolute topkwaliteit. Met dit systeem hebben we onze flexibiliteit én ons totaalpakket van mogelijkheden uitgebreid. We kunnen nu nog beter voldoen aan specifieke wensen en vereisten. Kortom, dankzij deze strategische investering bieden we onze klanten een competitief voordeel."